

Sadržaj

1.Uvod.....	2
2.O preduzeću „Kub”.....	3
3.Da li bi opet putovali sa „KUB”-om?.....	4
4.Ponašanje učesnika putovanja.....	5
5.Škola engleskog jezika.....	6
5.1.Rezultati ispita po dolasku u školu.....	6
5.2.Rezultati ispita po odlasku iz škole.....	9
6.Van nastavne aktivnosti.....	11
7.Francuski jezik.....	12
8.Zaključak.....	13
9.Literatura.....	15

1.Uvod

Da bi najbolje predstavile sve informacije u prvom delu smo se skoncentrisale na samu agenciju. Kasnije smo obradile pitanje“Da li bi opet putovali sa KUB-om?“ i rezultat ankete grafičkim prikazom. Za ostale informacije koristile smo različite statističke funkcije kao sto su:

distribucija frekvencije

mere centralne tendencije

mere varijacije

graficka prezentacija podataka

U ove informacije spadaju rezultati koje su ostvarili učenici po dolasku i odlasku iz škole,kao i njihovo ponašanje koje je ocenjeno od strane lidera koji su zaduženi za organizaciju tokom boravka u nekoj od letnjih škola.

S obzirom da je najveće interesovanje za engleski i francuski jezik prikupile smo rezultate tih testova.

Kako učenici imaju puno slobodnog vremena nakon nastave,agencija nudi različite mogućnosti van nastavnih aktivnost.Iz tog razloga bavile smo se interesovanjem samih studenata za ove aktivnosti.

2. O turističkom preduzeću “Kub”

KUB je turističko preduzeće specijalizovano za obrazovna putovanja, kurseve jezika i školovanja u inostranstvu.Ovo turističko preduzeće je član :

YUTA (Udruženje turističkih agencija)

ASTA (American Society of Travel Agents)

UCAS (Universities and Colleges Admissions Service UK)

ruski, japanski...

3. Da li biste opet putovali sa “Kubom”?

Anketirali smo 50 studenata i đaka koji su tokom 2009.godine putovali sa ovom turističkom agencijom.Čak 68% ispitanika je dala pozitivno mišljenje što je za agenciju “Kub“ vrlo pohvalan i ohrabrujući podatak koji ih navodi da nastave da posluju na isti način i da svoj asortiman ponude prošire na jos neke destinacije.

Grafički prikaz broj 1 : Pie chart

4. Ponašanje učesnika putovanja

Tokom 2009.godine pitanje koje se najčešće postavljalo je bilo pitanje o ponašanju učesnika putovanja.Tražile smo od lidera putovanja da ocene ponašanje svakog od 50 učesnika.Najčešće davana ocena je 5,ali uprkos tome čelnici agencije nastoje ka tome da jos više smanje broj učesnika sa ocenama 1 i 2.Došle smo do sledećeg zaključka:

Column1 Mean 3,62 Standard Error 0,195646 Median 4 Mode 5 Standard Deviation 1,38343 Sample

Variance 1,913878 Kurtosis -0,96183 Skewness -0,57285 Range 4 Minimum 1 Maximum 5 Sum 181
Count 50 -Modus (najčešće davana ocena prilikom ocenjivanja discipline od strane lidera): 5

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com